

Metti in luce le tue competenze

Newsletter dei Punti di contatto nazionali | N. 5 • Luglio / Agosto 2022



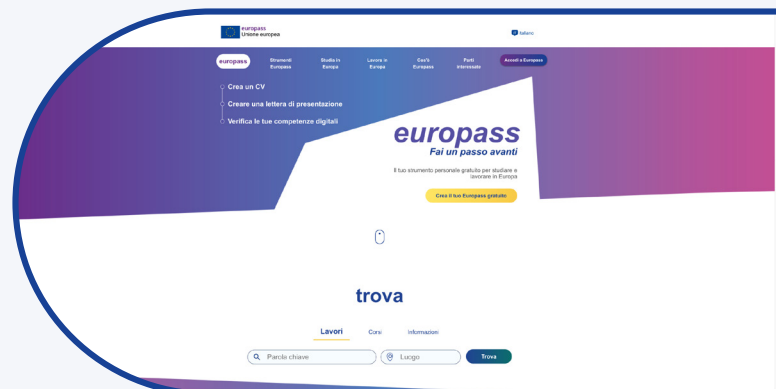
Europass disponibile in 30 lingue, incluso l'ucraino

Il nuovo portale Europass permette di riflettere sui propri interessi e capacità mettendo in trasparenza le competenze per la ricerca attiva del lavoro. A seguito del conflitto in Ucraina, Europass si è attrezzato, insieme ad altri servizi della Commissione Europea, per sostenere le persone in fuga dalla guerra. La piattaforma, che offre servizi e strumenti gratuiti utilizzati da circa 3,6 milioni di cittadini europei, è tradotta oggi anche in lingua ucraina.

Registrandosi al portale, anche i cittadini ucraini potranno quindi:

- creare il profilo Europass nella loro lingua;
- creare il CV Europass, il più conosciuto in Europa, scegliendo tra i formati di CV esistenti;
- creare lettere di presentazione attraverso il supporto di un editor online;

- salvare i documenti (CV, lettere di presentazione, candidature) nel cassetto digitale personale "La mia Biblioteca";
 - costruire e tenere traccia delle candidature attraverso un'apposita applicazione.
- Inoltre, in aggiunta a dispositivi come lo **strumento europeo di determinazione delle competenze per i cittadini di paesi terzi** e ad altre iniziative nel settore **dell'Istruzione/formazione e dell'accesso al lavoro**, le persone in arrivo dall'Ucraina potranno accedere a pagine informative e servizi nazionali e dell'Unione Europea a supporto della ricerca di opportunità di lavoro.



Euroguidance, al via la valutazione 2021-2023

Al via a settembre la valutazione di Euroguidance, nel quadro delle azioni congiunte a livello europeo previste dalla rete. Le attività saranno coordinate da un *Task Group* cui partecipa il Centro Euroguidance Italia, insieme ad Austria, Estonia, Grecia, Lettonia, Paesi Bassi, Portogallo, Serbia e Svezia.

In linea con quanto realizzato nell'ambito del precedente piano di lavoro, il nucleo della valutazione 2021-2023 è la *Stakeholder Survey*, un'indagine multilingue volta a fornire un quadro delle attività dei Centri nazionali EG con un focus sul contributo della rete nello sviluppo delle competenze degli operatori.



L'indagine, il cui impianto metodologico è curato da valutatori esterni, prevede una fase iniziale (settembre-dicembre 2022) finalizzata a delineare lo scenario, il contesto operativo e il bacino di utenza dei Centri nazionali; seguiranno (gennaio-giugno 2023) una serie di interviste ad esperti nazionali di orientamento (dimensione qualitativa) utili a definire e testare

il questionario, che sarà successivamente somministrato ai beneficiari di ciascun Centro nazionale EG (dimensione quantitativa).

La struttura e la metodologia della ricerca, in via di definizione anche con il contributo dell'Italia, saranno presentate nel prossimo autunno a Praga nell'ambito del network meeting EG.

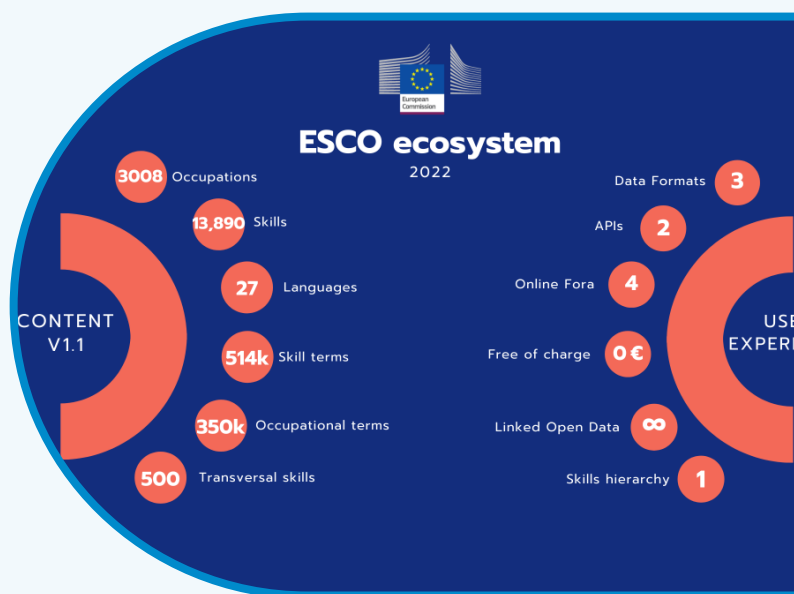


ESCO, verso un mercato del lavoro più flessibile e inclusivo

Il Punto nazionale di coordinamento EQF partecipa al progetto pilota *Linking learning outcomes of national qualifications to ESCO Skills*.

Il progetto, alla sua terza edizione, ha lo scopo di verificare il livello di correlazione tra i risultati di apprendimento delle qualificazioni nazionali e i contenuti e le descrizioni delle competenze in **ESCO**, la classificazione europea di competenze, qualificazioni e occupazioni volta ad agevolare l'interazione tra i sistemi di occupazione, istruzione e formazione.

Il collegamento tra qualificazione e competenza ESCO, misurata su diversi livelli ed eseguita tramite uno strumento di Intelligenza Artificiale, sarà in grado di dire quanto le competenze ESCO siano pertinenti ed efficaci nel supportare sia i sistemi di istruzione e formazione - nella funzione di



definizione dell'offerta formativa e progettazione delle qualificazioni - sia il mercato del lavoro in relazione ai sistemi e servizi di incontro domanda-offerta di lavoro, compilazione di CV e descrizione di *job vacancies*.

Il progetto è coordinato dal Segretariato ESCO e terminerà nell'autunno 2022.

Focus on

Il Piano di comunicazione 2021-2023 dei Punti di Contatto Nazionali Europass, EQF ed Euroguidance mira ad aumentare la visibilità di attività e servizi con un'informazione cross-mediale integrata su canali on e offline. Ideato per i PCN, il brand *SkillION - Metti in luce le tue*

competenze è [sito web](#), canali social ([Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Linkedin](#)), con follower in costante crescita, e [newsletter](#). *SkillION* è inoltre presente nelle principali fiere nazionali su orientamento e lavoro, in webinar ed eventi di diffusione.