

L'opinione delle aziende sulla sezione dell'E-Portfolio del nuovo portale Europass

Executive summary

Premessa

A partire dal 1° luglio 2020 è attivo il nuovo portale Europass, uno strumento gestito interamente dalla Commissione europea, gratuito, sicuro e tradotto in 30 lingue. Il suo scopo è quello di migliorare la comunicazione delle esperienze dei candidati in cerca di lavoro, le loro competenze e qualificazioni, mettendo a disposizione risorse per presentare al meglio le proprie candidature e rispondere alle offerte di lavoro in tutta Europa.

Una componente centrale del nuovo Europass è l'**E-Portfolio**: un insieme di funzionalità e servizi, tutti basati sul web, destinati agli utenti, per mettere in trasparenza competenze, esperienze e qualificazioni.

A tre anni dall'avvio del nuovo Europass, **ANPAL e Unioncamere hanno promosso un'indagine qualitativa nazionale per indagare la conoscenza e utilizzo del nuovo Europass da parte delle imprese italiane**. L'indagine si è inserita nel progetto europeo "JITT - Joint Italian Transparency Tools", di cui ANPAL e Unioncamere sono "Beneficiary".

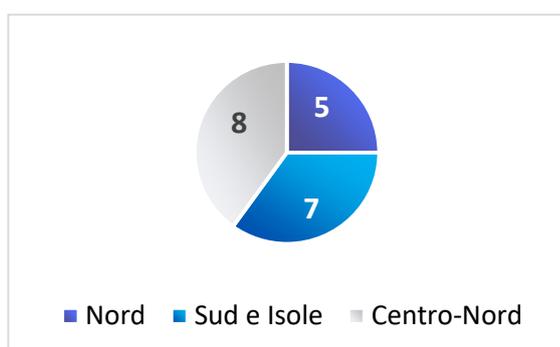
La realizzazione delle attività, nel complesso, ha visto il coinvolgimento del Centro Nazionale Europass, di Unioncamere, di Ifoa e del Centro Studi Tagliacarne.

Tra agosto e ottobre 2023 sono state realizzate 20 interviste in profondità, telefonicamente e attraverso web conference, guidate da una traccia finalizzata a indagare tre ambiti principali:

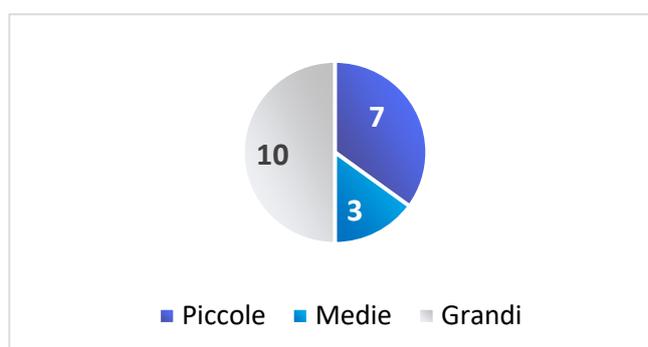
- Area 1 "Conoscenza e utilizzo del vecchio Europass (CV)"
- Area 2 "Conoscenza e utilizzo del nuovo Europass e dei suoi servizi e strumenti (E-Portfolio)"
- Area 3 "Apprezzamento e rilevazione del valore aggiunto del nuovo Europass".

Gli stakeholder aziendali sono stati selezionati sull'intero territorio nazionale e in differenti settori di appartenenza tra piccole, medie e grandi imprese.

Provenienza degli intervistati



Dimensione delle imprese



Si precisa che, sia nel presente executive summary, come nel report esteso dei risultati, le opinioni riportate sono esclusivamente riferibili alle persone intervistate.

Conoscenza e utilizzo del “vecchio” CV Europass

La conoscenza del vecchio formato Europass è pressoché totale tra gli intervistati. È apprezzato per: standardizzazione, sistematicità, facilità nel trovare le informazioni rilevanti, l'uniformità. Tra gli aspetti negativi emerge la presenza di informazioni non essenziali, la possibilità di incorrere in errori nella compilazione, i problemi di formattazione, l'eccessivo tempo necessario alla lettura, e l'incompatibilità con i filtri delle piattaforme di reclutamento.

L'E-portfolio: conoscenza e utilizzo degli strumenti del nuovo portale Europass

L'utilizzo del formato Europass è in crescita costante tra i candidati, soprattutto nelle fasce più giovani.

La valutazione delle imprese sugli strumenti offerti dal nuovo Europass è positiva:

- le nuove funzionalità permettono di conoscere il candidato non solo sul piano delle competenze tecniche ma anche di quelle trasversali
- l'organizzazione dell'e-portfolio strutturato in sezioni modulari favorisce il colpo d'occhio per una visione di insieme del candidato, e facilita la comparazione di profili differenti, permettendo di approfondire le peculiarità di ciascun candidato
- i formati grafici più snelli, flessibili, permettono di evidenziare meglio le competenze rilevanti
- il layout è migliore a livello estetico e l'organizzazione strutturata agevola le tempistiche di lettura e comprensione
- la possibilità di accedere direttamente al link del profilo del candidato favorisce il risparmio di tempo perché si evita di scaricare gli allegati
- la condivisione di documenti con un unico file/link consente di velocizzare l'acquisizione e fornisce rapidamente elementi aggiuntivi non strettamente inerenti alla posizione, ma utili per la valutazione (ad es. corso di primo soccorso)
- il test di autovalutazione delle competenze digitali permette di avere un quadro generale di base e velocizza le procedure di selezione del personale, evitando ulteriori test
- un eventuale video del candidato facilita la valutazione di soft skills quali le capacità comunicative, la padronanza linguistica.

Apprezzamento e rilevazione del valore aggiunto del nuovo Europass

Il nuovo portale Europass è la scelta ottimale per tutti i recruiter che vogliono ricevere candidature approfondite,

Le nuove funzionalità rendono più accurata la fase di preselezione, in particolare:

- complessivamente, esse facilitano la presentazione del profilo di chi ha appena terminato gli studi, senza esperienze lavorative alle spalle

- l'e-portfolio aiuta a contestualizzare meglio il candidato nelle sue competenze ed esperienze pregresse
- la possibilità di caricare e salvare diversi curricula consente di creare un profilo flessibile, rapidamente aggiornabile
- l'autovalutazione delle competenze digitali, e la possibilità di caricare video, rappresentano una sorta di "pre-colloquio".

I suggerimenti delle imprese

Tra i principali suggerimenti di ulteriore implementazione di Europass, le aziende segnalano:

- consentire la ricerca attiva attraverso l'individuazione di parole chiave coerenti con gli annunci di lavoro
- ampliare/approfondire ulteriormente il test sulle competenze digitali
- aggiungere test di autovalutazione per le competenze linguistiche
- prevedere di inserire, come voci del curriculum, informazioni aggiuntive quali disponibilità a viaggi e trasferimenti all'estero
- prevedere anche un formato con solo infografiche, oppure un "sommario" che descriva soft skill e competenze tecniche
- prevedere una griglia che ricostruisca uno storico delle valutazioni/feedback nelle precedenti collaborazioni professionali, sul modello delle piattaforme di recensione on line.



UNIONCAMERE



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE